

REGULAMIN ZASAD UMIESZCZANIA I POBIERANIA OPŁAT ZA REKLAMY

§1

1. Umieszczanie reklam na budynkach oraz reklam wolnostojących i szyldów, zwanych dalej „reklamą „na pisemny wniosek właściciela reklamy, może nastąpić za zgoda Zarządu Spółdzielni (reklama o powierzchni do 0,25m²). Umieszczenie reklamy powyżej 0,25m² następuje za zgoda Rady Nadzorczej.
2. Wniosek właściciela firmy powinien zawierać projekt reklamy określający: treść, kolor, powierzchnie, lokalizację w formie graficznej.
3. Za umieszczenie „reklamy” właściciel uiszcza opłatę roczną.

§2

I. Zasady obliczania opłat za reklamy do 5 m²:

1. Pomiary długości dokonywane są w metrach z dokładnością do 0,01m, a obliczana powierzchnia po wymnożeniu długości i szerokości podawana jest w m² po zaokrągleniu z dokładnością do 0,001m².
2. Jedna reklama na użytkownika o powierzchni do 0,250m² jest zwolniona z opłat, za każdą następną w tym przedziale opłata wynosi 60zł/m².
3. Dla reklam o wymiarach ponad 0,250m² opłata jest sumą stawki stałej i stawki zmiennej, przedstawionych w tabeli nr 1.

TABELA NR 1

Wielkość reklamy (m ²)	Stała stawka	Stawka zmienna
od 0,251 do 0,500	0,00zł	600,00zł/m ² nadwyżki ponad 0,250m ²
od 0,501 do 1,000	150,00zł	300,00zł/m ² nadwyżki ponad 0,500m ²
od 1,001 do 2,000	300,00zł	150,00zł/m ² nadwyżki ponad 1,000m ²
od 2,001 do 5,000	450,00zł	50,00zł/m ² nadwyżki ponad 2,000m ²

4. Wysokość opłaty dla osoby nie będącej użytkownikiem lokalu na terenie osiedla wynosi stawka obliczona wg ogólnych zasad mnożona przez 2.
5. Do powyższych wartości należy dodać obowiązujący podatek VAT.

§3

1. Montaż reklamy może nastąpić po podpisaniu umowy.
2. Przy podpisaniu umowy pobierana jest kaucja zabezpieczająca w wysokości jednokrotnej rocznej opłaty.
3. W przypadku nie uiszczenia w terminie opłaty za reklamę, Spółdzielnia ściąga reklamę na koszt właściciela reklamy; koszt ten zostaje pokryty z kaucji zabezpieczającej bez rozliczenia z właścicielem reklamy.

§4

1. Opłatę roczną uiszcza się z góry za dany rok do końca lutego na indywidualny numer konta rachunku bankowego, po wystawieniu faktury przez Spółdzielnię.
2. Na pisemny wniosek złożony przez właściciela reklamy każdorazowo do 15 stycznia, opłata roczna może być rozłożona na dwie raty płatne do końca lutego i 10 lipca danego roku.
3. W przypadku umieszczenia reklamy w trakcie roku kalendarzowego opłatę oblicza się dzieląc wyliczoną opłatę roczną wynikającą z wielkości reklamy przez 12 miesięcy i mnożąc przez ilość miesięcy od momentu umieszczenia reklamy do końca roku kalendarzowego, płatną do 7 dni od momentu wystawienia rachunku lub faktury.
4. W przypadku pisemnego zgłoszenia usunięcia reklamy w trakcie roku kalendarzowego korektę opłaty oblicza się dzieląc wyliczoną opłatę roczną wynikającą z wielkości reklamy przez 12 miesięcy i mnożąc przez ilość miesięcy w trakcie, których reklama była umieszczona.

II. Zasady obliczania opłaty miesięcznej za reklamy o powierzchni powyżej 5 m².

1. Pomiary długości dokonywane są w metrach z dokładnością do 0,10 m, a obliczona powierzchnia po wymnożeniu długości i szerokości podawana jest w m² po zaokrągleniu z dokładnością do 1,00m².
2. Opłata netto za reklamy wieloformatowe jest sumą stawki stałej i stawki zmiennej, przedstawionych poniżej w stosunku miesięcznym.

TABELA NR 2

Wymiary reklamy (m ²)	Stawka stała	Stawka zmienna
do 25	1000,00zł	
od 25,01 do 50	1,000,00zł	30,00 zł/m ² nadwyżki ponad 25m ²
od 50,01 do 75	1.750,00zł	25,00 zł/m ² nadwyżki ponad 50m ²
od 75,01 do 100	2.375,00zł	20,00 zł/m ² nadwyżki ponad 75m ²
ponad 100	2.875,00zł	15,00zł/m ² nadwyżki ponad 100 m ²

3. W przypadku umieszczenia reklamy w okresach niepełnego miesiąca lub przekraczającą miesiąc opłatę oblicza się dzieląc wyliczoną opłatę miesięczną wynikającą z wielkości reklamy przez 30 dni i mnożąc przez ilość dni od momentu umieszczenia reklamy do momentu jej usunięcia.
4. Stawki określone w ust.2 są stawkami minimalnymi , dopuszcza się negocjacje cenowe zwiększające opłaty , przeprowadzone przez Zarząd Spółdzielni.
5. Właściciel reklamy uiszcza dodatkową opłatę za zużycie energii elektrycznej do oświetlenia reklamy.
6. Wysokość opłaty za energię elektryczną wynika z ilości zużycia energii elektrycznej (zainstalowany sublicznik) wg aktualnych cen energii elektrycznej.
7. Opłaty wnoszone będą na podstawie faktur VAT sporządzonych przez Spółdzielnię z terminami płatności:
 - a) wyszczególnione w ust. 2 — 14 dni od daty zamontowania reklamy,
 - b) wyszczególnione w ust. 5 — 7 dni od daty zakończenia umowy.
8. Przy podpisaniu umowy na "najęcie powierzchni pod reklamę pobierana jest kaucja zabezpieczająca w wysokości dwukrotnej opłaty wnioskującej z umowy nie wyższa niż równowartość opłaty za dwumiesięczny okres najmu.



9. Szczegółowe warunki umieszczania, płatności oraz demontażu reklam ujęte będą w umowie najmu.


§5

Niniejszy regulamin został uchwalony przez Radę Nadzorczą w dniu 13.05.2019 roku Uchwałą Rady Nadzorczej nr/2019 i jednocześnie uchylił „Regulamin zasad umieszczania reklam i pobierania opłat za reklamę” zatwierdzony Uchwałą Rady Nadzorczej nr 11/2014 z dnia 07.10.2014 roku.

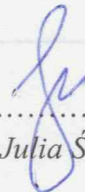
Wymiary reklamy (m ²)	Stawka stała	Stawka zmienne
od 50,01 do 75	1.750,00zł	25,00 zł/m ² nadwyżki ponad 50m ²
od 75,01 do 100	2.375,00zł	20,00 zł/m ² nadwyżki ponad 75m ²
ponad 100	2.875,00zł	15,00zł/m ² nadwyżki ponad 100m ²

Sekretarz Rady Nadzorczej

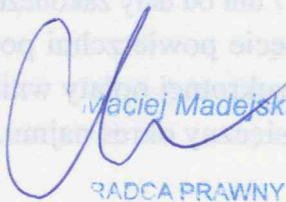
Przewodniczący Rady Nadzorczej



(-) Elżbieta Paś



(-) Julia Ślęczek


 Maciej Madejski
 RADCA PRAWNY
 KR. 1205